5.B.21

DOSSIER

L'ÉVALUATION DES MARQUES

Cédric Forest, associé Cabinet Arthaud et Associés, expert-comptable, membre de l'Association des Experts en Évaluation d'Entreprises (A3E)

Carole Troncy, associée Cabinet Arthaud et Associés, CAC, expert-comptable, membre du Comité évaluation et transmission du CNOEC

Julien Herenberg, Associé Cabinet R & BERG Finance, expert-comptable, CAC, membre du Comité Évaluation et transmission du CNOEC, membre du comité de rédaction de la lettre de l'A3E, membre de l'équipe pédagogique de CNCC Formation



01. La marque : un enjeu stratégique, notamment pour les groupes de sociétés — PAGE 35

02. Les questions préalables à l'évaluation : étape 1 - l'analyse juridique de la marque et de sa protection — PAGE 39

03. Les questions préalables à l'évaluation : étape 2 - l'analyse stratégique de la marque — PAGE 44

04. La valorisation d'une marque — PAGE 59